

# planung & analyse

Zeitschrift für Marktforschung und Marketing [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
Eine Marke der dfv Mediengruppe

4/2015 D11700F

## Special

Patient im Fokus  
Pharmamarktforschung

## Interview

Ingo Schier  
Nielsen Deutschland

## Schwerpunkt

Tiefgang  
mit qualitativen  
Methoden

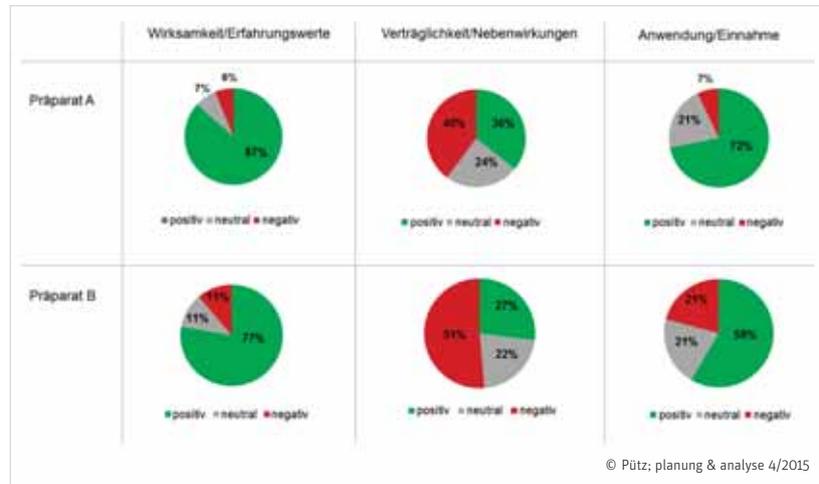


## Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie das Internet

**P**atienten berichten über ihre Erfahrungen mit Medikamenten und Therapien heute sehr detailliert im Internet. Dies ermöglicht es Pharmaunternehmen auch ohne teure Studien ein besseres Verständnis von Therapieerfahrungen und Nebenwirkungen zu gewinnen. Voraussetzung dafür ist ein hochwertiges Monitoring verschiedener Online-Kanäle wie Foren, soziale Medien oder Medblogs. Die Münchner Concline AG hat deshalb eine Methodik entwickelt, mit der alle relevanten Quellen und Formate, das heißt sowohl Bilder, Texte als auch Videobeiträge ausgelesen werden können. Um auch internationale Vergleiche zu ermöglichen, werden die Beiträge von muttersprachlichen Analysten in Einzelaussagen zerlegt und anhand eines kundenspezifischen Kategoriensystems bewertet.

Auf diese Weise können Anwendungsfälle gezielt auf spezifische Muster hin analysiert, Häufungen im Bereich der Nebenwirkungen erkannt und unerwünschte Begleiterscheinungen differenziert beurteilt werden. Wenn verschiedene Präparate für ein Einsatzgebiet zur Verfügung stehen, lässt sich untersuchen, wie diese jeweils von den Anwendern wahrgenommen werden. Dabei können auch regionale Unterschiede in der Erhebung erfasst und gezielt ausgewertet werden.

In Deutschland beispielsweise konnte anhand von Patientenerfahrungen aus dem Internet bereits für einen führenden Pharmakonzern verschiedene Präparate hinsichtlich ihrer Wirksamkeit, ihrer Verträglichkeit beziehungsweise ihrer Nebenwirkungen so-



**Abbildung:** Mithilfe der von Concline entwickelten Monitoring-Methode können Pharmaunternehmen anhand von Patientenerfahrungen aus dem Internet beispielsweise verschiedene Präparate hinsichtlich ihrer Wirksamkeit, ihrer Verträglichkeit beziehungsweise ihrer Nebenwirkungen sowie Besonderheiten bei der Anwendung oder Einnahme vergleichen.

wie Besonderheiten bei der Anwendung oder Einnahme vergleichen. Im Fall von rezeptfrei erhältlichen OTC-Produkten tauschen sich die User in den Online-Communities nicht nur aus, sondern geben zum Teil klare Produktempfehlungen, wobei der Preis keine Rolle spielt. Das ergab die Studie, die über ein Jahr hinweg, von November 2013 bis Oktober 2014, Meinungsäußerungen zu Erkältungsmitteln gesammelt und analysiert hat. Demnach befassten sich nur knapp ein Prozent der Beiträge mit der Preisgestaltung, alle anderen mit der Wirkung und den Erfahrungen der Nutzer. Ein kontinuierliches Monitoring von Patien-

tenmeinungen erlaubt es Pharmaunternehmen somit, auf Basis tatsächlicher Anwendungsfälle authentische Daten zu gewinnen und ein vollständiges Verständnis der Patientenerfahrungen zu entwickeln. Daraus lassen sich wiederum strategisch wichtige Implikationen für Produktmanagement, Marketing und Entwicklung ableiten. ◀



**Dr. Felix Pütz,**  
Head of Business  
Development,  
Concline AG, München



### 20 Jahre Erfahrung

Organisation bundesweiter Pharmastudien

**In-House Rekrutierung** - auch anspruchsvoller Healthcare Zielgruppen

Alles aus einer Hand => **Projektmanagement, Rekrutierung, Moderation**



## Der Artikel hat Ihnen gefallen und Sie wollen mehr lesen?

planung & analyse ist eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing und veröffentlicht **sechs Mal im Jahr** praxisorientierte, aktuelle und fundierte Fachbeiträge zu Projekten, Konzepten und Methoden der Markt- und Marketingforschung. Ergänzt wird das Spektrum durch zwei Sonderhefte.

### Einzelartikel bei planung & analyse

Bestellen Sie diesen und weitere Artikel in druckfähiger Version für nur **EUR 11,50/Artikel**

### Abonnement von planung & analyse

Sie haben die Wahl:

- Testen Sie planung & analyse print inkl. digital im **Probeabonnement** (Inland):  
3 Hefte für **EUR 95,00** (inkl. Versand und MwSt.)
- Abonnieren Sie planung & analyse print inkl. digital direkt im **Jahresabonnement** (Inland):  
8 Hefte (6x reguläre Ausgaben, 2x Sonderhefte) **EUR 219,00** (inkl. Versand und MwSt.)
- Abonnieren Sie planung & analyse nur digital direkt im **Jahresabonnement** (Inland):  
8 Hefte (6x reguläre Ausgaben, 2x Sonderhefte) **EUR 75,00** (inkl. Versand und MwSt.)

Alle weiteren Informationen zu Bezugsbedingungen im In- und Ausland, Inhalte & Abstracts der bereits erschienenen Ausgaben sowie Themen und Termine 2015 finden Sie unter [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de).

Fragen oder Anregungen? Ihr direkter Kontakt zu planung & analyse:

+49 (0)69 7595 2014; [info@planung-analyse.de](mailto:info@planung-analyse.de)

**planung  
&analyse**