

Immer mehr Konsumenten verbreiten ihre Meinung über Unternehmen und ihre Produkte/Dienstleistungen im Internet

- Eine repräsentative Befragung hat ergeben, dass **Web 2.0-Quellen** für viele Verbraucher die wichtigsten Informationsquellen vor einer größeren Kaufentscheidung sind
- Deshalb sollten Unternehmen wissen, was über sie und ihre Wettbewerber **im Internet geschrieben** wird
- Das Conslin Web-Monitoring bewertet, kategorisiert und vergleicht diese **Kundenmeinungen**
- Nutzerfreundliches, webbasiertes **Cockpit** für das Management

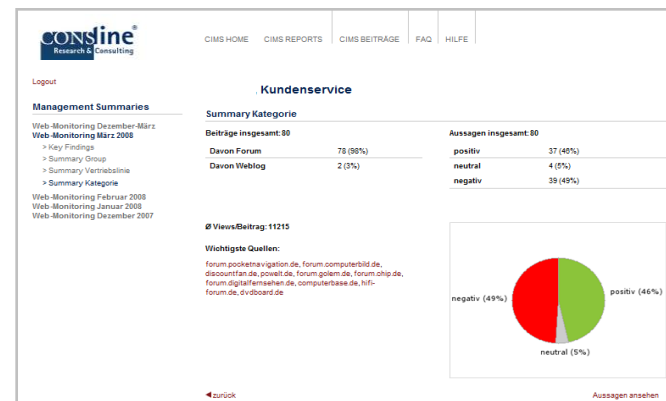
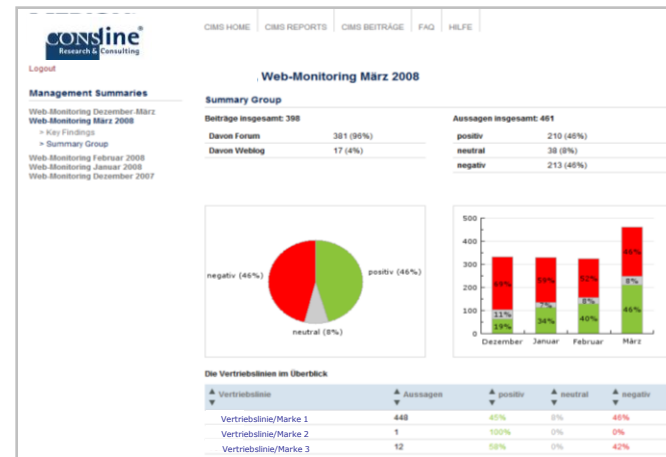
„Web-Monitoring ergänzt unsere Marktforschung durch authentische, ungefilterte Kundenmeinungen. Es kommen Anregungen, an die wir gar nicht gedacht haben.“

Leiter Marketing eines Consumer Electronics Herstellers



Vorgehensweise

- Das Web-Monitoring umfasst alle im Internet verbreiteten Kundenmeinungen zu einem Unternehmen und seinen Produkten
- Benchmarking mit Wettbewerbern
- Die Beiträge werden von erfahrenen Mitarbeitern nach Tonalität, Vertriebslinie/Marke sowie Thema kategorisiert
- Jedes Thema wird anhand der Lesehäufigkeit der Beiträge gewichtet und mit den wichtigsten Quellen verlinkt
- Das Web-Monitoring kann jederzeit auf alle gewünschten Länder (inklusive Übersetzung der Beiträge) ausgeweitet werden
- Die Ergebnisse können von allen Abteilungen und Tochtergesellschaften für die Optimierung des Angebots und Verbesserung des Unternehmensimage genutzt werden
- Conslin berät bei der Umsetzung der Ergebnisse des Web-Monitoring in konkrete Maßnahmen



Die Vorteile des Conslin Web-Monitoring auf einen Blick

- Vollständige und korrekte Erfassung, Kategorisierung und Bewertung aller Aussagen
- Managementgerechte Verdichtung und Trendanalyse von Kundenmeinungen
- Systematische Beobachtung sowie gezielte Ad hoc-Auswertung kritischer Themen
- Benchmarking mit Wettbewerbern für alle Vertriebslinien und Leistungsebenen
- Filtergestützte und offene Recherche in sämtlichen Originalbeiträgen
- Multi-User Fähigkeit über alle Abteilungen und Tochtergesellschaften
- Intranet-Lösung im Corporate Design ohne Hard- und Software-Investitionen
- Beratung bei der Umsetzung der Ergebnisse des Web-Monitoring in konkrete Maßnahmen

