

Conslin liefert hochwertige Presseanalysen für Ihre Public Relations

- Unternehmensbezogene Pressemeldungen werden oftmals nur im Rahmen traditioneller Presseclippings gesammelt, ohne einen ausreichenden Überblick hinsichtlich Presseverteilung, Haupt- und Unterthemen und **thematischer Zusammenhänge** zum betrachteten Unternehmen bzw. seinen Marken zu geben
- Die erforderliche **inhaltliche Analyse**, die Herausstellung regionaler Schwerpunkte sowie der Einfluss anderer Marken und deren Image binden zusätzliche Kapazitäten im Unternehmen
- Eine umfangreiche Pressebeobachtung erfordert deshalb die **managementgerechte Darstellung** aller Inhalte und Zusammenhänge, um entsprechende Maßnahmen schnell und effizient ergreifen zu können

„Als neuer Player brauchen wir für unsere Pressearbeit schnelle und kompetente Feedbacks. Bei Conslin schätze ich insbesondere die inhaltlichen Anregungen, die über die Analyse hinausgehen.“

Geschäftsführerin eines neuen Strom- und Gasanbieters



Allgemeine Vorgehensweise

- Recherche von unternehmensbezogenen Pressemeldungen in ausgewählten Branchen, Märkten und Ländern für bestimmte Produktgruppen, Produkte oder Dienstleistungen
- Einbezug aller relevanten nationalen und internationalen Printmedien und/oder Onlinemedien
- Analyse und Bewertung der Meldungen durch Experten
- Aufbereitung und Präsentation aller wesentlichen Kennzahlen, Identifikation der Haupt- und Unterthemen, Übersichten zum zeitlichen Verlauf von Themen und Meldungen
- Herausstellen regionaler Schwerpunkte
- Zusammenfassung und Ausblick

Nutzen

- Managementgerechte Aufbereitung der Pressebeobachtungen
- Realistische Einschätzung der aktuellen Entwicklung in der Berichterstattung hinsichtlich positiver, neutraler oder negativer Tonalität
- Thematische Verknüpfung und Präsentation von unternehmensrelevanten Zusammenhängen in der Berichterstattung

