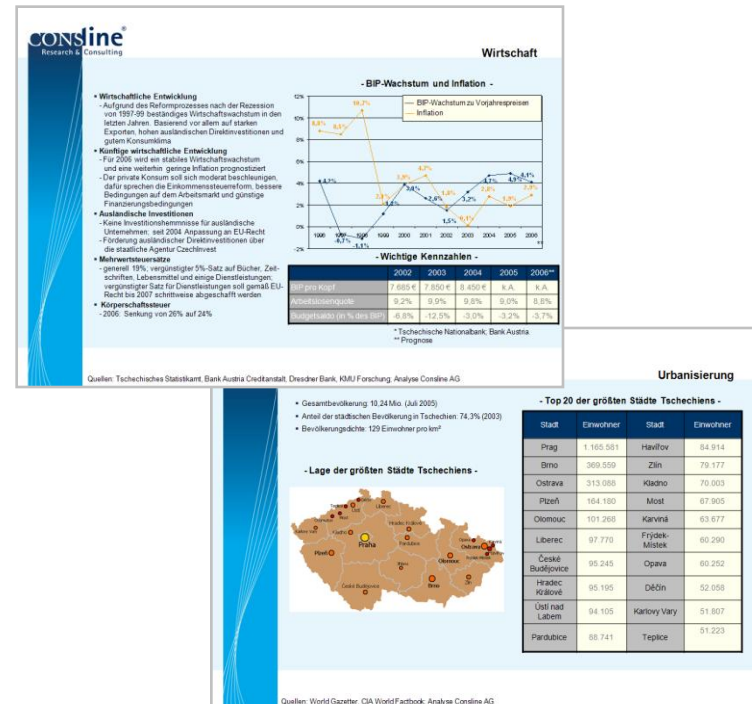


Bedarfsspezifische Markt- und Länderprofile

- Markt- und Länderprofile müssen den Anforderungen **unternehmensspezifischen Bedarfs** in Abstimmung mit bestehenden Markt- und Länderportfolios sowie vorliegenden Informationen entsprechen
- Standardisierte Markt- und Länderprofile sind aus Unternehmenssicht oftmals unspezifisch gestaltet, der **Aktualisierungszeitpunkt** lässt sich nur selten mit dem individuellen Bedarf abstimmen
- Conslin Markt- und Länderprofile bieten eine neutrale Einschätzung und verbinden vorhandenes Wissen mit detaillierten **neuen Erkenntnissen**

„Die Conslin Markt- und Länderprofile sind eine wertvolle Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Länderportfolios.“

Leiter Markt- und Wettbewerbsanalysen eines Energiekonzerns



Vorgehensweise

- Generelle Länderinformationen hinsichtlich Bevölkerung, politischem System, Rechtssicherheit, Infrastruktur usw.
- Analyse wirtschaftlicher Eckdaten, z.B. BIP, Inflationsrate, Arbeitslosenquote, Konsumausgaben, Wachstum
- Analyse unternehmens-/branchen-/produktrelevanter Eckdaten, z.B. Konsumausgaben im Einzelhandel, in ausgewählten Marktsegmenten, Immobiliensektor, Reglementierungen für Markteintritte
- Betrachtung der allgemeinen Wettbewerbssituation und Wettbewerbsintensität

Nutzen

- Spezifische und unternehmensunabhängige Analyse
- Fundierte Ergebnisse durch Kombination von statistischen Daten mit bereits vorliegenden Studien und zusätzlicher Validierung durch Interviews mit Marktexperten und Branchenkennern
- Aktualisierbare, kompakte Länderprofile, ausgerichtet an den individuellen Bedürfnissen des Unternehmens

