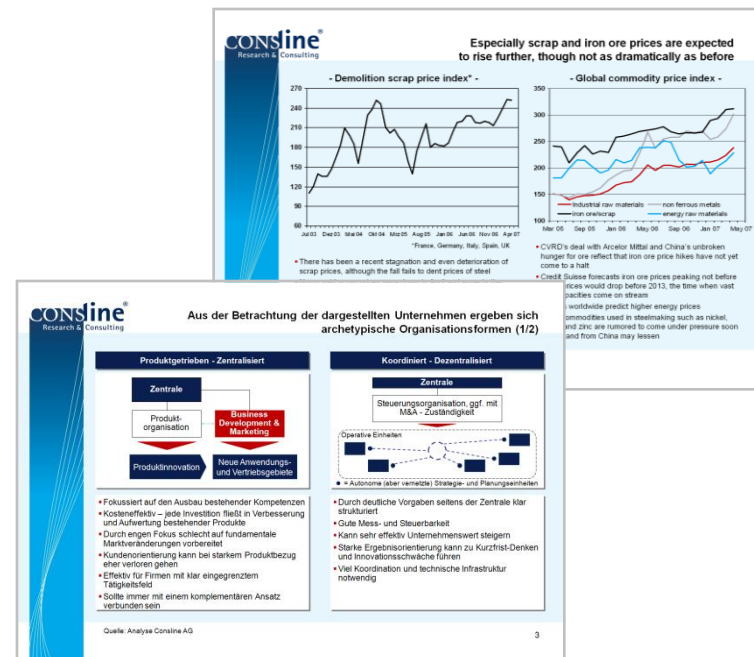


**Szenarioplanung bereitet Ihr Unternehmen auf die Zukunft vor**

- Herkömmliche Planungsprozesse extrapolieren aus den Erfahrungen der Vergangenheit in die **Zukunft**
- Auch eine auf Risikomanagement aufbauende Zukunftsplanung berücksichtigt die **dynamische Entwicklung der Märkte** nicht ausreichend
- Wichtige **Signale des Marktes** können von einem festgelegtem Planungszyklus übersehen werden
- Fundierte, **datengestützte Szenarien** helfen Unternehmen, auf die Herausforderungen der Zukunft rasch reagieren zu können

*„In Workshops mit sämtlichen beteiligten Bereichen hat Conslin die verschiedenen, teilweise diffusen Zukunftserwartungen in konsistente und anschauliche Szenarien überführt.“*

Bereichsleiter Market Intelligence eines führenden Automobilzulieferers



## Vorgehensweise

- Verdichtung von quantitativen Daten und qualitativen Informationen zu messbaren Indikatoren
- Ausarbeitung der Szenarien auf Basis herrschender und möglicher Markt- und Wettbewerbsbedingungen
- Aufbau geeigneter Methoden zur Früherkennung von Veränderungen der Umweltfaktoren
- Erarbeitung wirksamer Handlungsempfehlungen in gemeinsamen Workshops

## Nutzen

- Konsistente Bilder der möglichen Zukunft als Grundlage für vorausblickende Entscheidungen
- Einbettung der Szenario-Denkweise in die Organisation durch partizipative Workshops
- Ausrichtung und Einstellung ganzer Unternehmensbereiche auf pro-aktive Zukunftsgestaltung

